

RAPPORT ANNUEL
2024-2025

L'ÉGALITÉ
DES CHANCES
POUR
CHAQUE FILLE

*quelles que soient
ses origines*

Capital
Filles
Vous êtes capitales

CAPITAL FILLES : L'ÉGALITÉ DES CHANCES POUR CHAQUE FILLE,
QUELLE QUE SOIT SON ORIGINE GÉOGRAPHIQUE, CULTURELLE OU SOCIALE.

LES VENTS CONTRAIRES SOUFFLENT FORT

Crispations autour des acquis des femmes, stéréotypes persistants, inégalités qui s'aggravent.

Dans ce contexte, l'inclusion des jeunes femmes issues des quartiers

prioritaires de la ville et des territoires ruraux est un combat essentiel pour garantir l'égalité des chances.

Seuls **28 %** des jeunes de milieux modestes accèdent à des études supérieures longues, contre **66 %** des enfants de milieux plus favorisés⁽¹⁾. Depuis des années, la proportion d'étudiantes dans les écoles d'ingénieurs stagne autour de **29 %**⁽²⁾.

DERRIÈRE CE CONSTAT, UNE RÉALITÉ PERSISTANTE

Des choix d'orientation subis, dictés par les stéréotypes de genre, les inégalités sociales et les biais systémiques.

La société se prive de talents,

de créativité et de ressources pour l'avenir. Depuis plus de 13 ans, nous agissons pour briser les barrières - visibles et invisibles - qui freinent les ambitions des filles des milieux populaires.

Nos actions rendent possible une orientation libre, choisie, éclairée, pour des jeunes femmes véritablement actrices de leur avenir. Mais ce combat ne peut se gagner seule-s.

NOTRE APPEL

- ✓ **Aux pouvoirs publics** de soutenir et financer l'accompagnement à l'orientation inclusive dans tous les établissements.
- ✓ **Aux entreprises** de s'engager dans le mentorat et de promouvoir l'accès des filles aux filières scientifiques et techniques.
- ✓ **À la société civile** de relayer ce combat ou de devenir mentore. Les filles des milieux populaires ont un potentiel immense. Les soutenir est un enjeu collectif.

PLAIDOYER !

CAPITAL FILLES EN 2024- 2025



1 498

binômes marraines-filleules
dans le cadre de notre
programme de mentorat

7 721

filles sensibilisées
à l'égalité filles-garçons
et à la mixité des métiers

231

ateliers organisés :
• 139 ateliers « Trouve ta voie »
• 92 ateliers « Déconstruire
les stéréotypes »

26

académies couvertes :
Les 25 de l'hexagone + La Réunion
depuis mai 2024

55

entreprises et institutions
adhérentes

133

lycées partenaires

33 %

lycée général et
technologique



24 %

lycée
professionnel

43 %

lycée polyvalent



ET DEPUIS 2012, C'EST PLUS DE

15 000

lycéennes
et étudiantes
accompagnées en
mentorat

60 000

élèves accueillis
lors d'ateliers collectifs
de sensibilisation à
l'impact des stéréotypes
de genre organisés dans
ses lycées partenaires

2025,

ÉLIZABETH TCHOUNGUI
PRÉSIDENTE DE CAPITAL FILLES

ANNÉE PROLIFIQUE !



Cette année, tout s'est accéléré. Depuis treize ans, Capital Filles agit pour rendre l'avenir accessible aux jeunes femmes des milieux populaires. En 2025, face aux inégalités qui persistent, à notre action positive au quotidien, nous avons voulu ajouter des mots forts, porter une parole collective et réaffirmer notre rôle essentiel auprès des filles, du monde éducatif et du monde professionnel.

Notre plaidoyer en est l'expression la plus claire. Avec le soutien de France Active, nous l'avons conçu pour exprimer ce que nous observons chaque jour : des obstacles qui se cumulent, des ambitions freinées par le genre, l'origine sociale ou le territoire. Mais aussi et surtout, une énergie incroyable, une volonté d'apprendre et de choisir sa voie. Ce plaidoyer porte une conviction simple : l'égalité des chances n'est pas un discours, c'est une construction. Une œuvre collective, patiente, exigeante.

Cette volonté, nous l'avons aussi portée grâce à la campagne *Les Billets de l'avenir*. Elle a donné un visage et une valeur symbolique à notre vision. Elle a mis en lumière six tandems filleule-marraine, six duos qui racontent ce que signifie être accompagnée, et encouragée. Nous avons twisté des billets de banque pour rappeler une chose essentielle : la richesse d'un pays ne se limite pas aux indicateurs économiques. Elle est aussi dans sa capacité à reconnaître et à valoriser tous ses talents. À investir dans chaque jeune femme qui veut avancer.

Le 9 octobre, nous avons réuni toutes nos parties prenantes au lycée Voltaire à Paris. Des voix

différentes se sont fait entendre : élèves, écrivaines, anciennes filleules, entreprises, acteurs publics. Toutes ont décrit la même réalité : les filles des milieux populaires ne manquent ni de potentiel ni d'ambition. Elles manquent parfois d'espace pour se projeter. Elles ont besoin de réseaux, de soutien, de visibilité. Notre rôle est là : ouvrir ces espaces, créer des ponts, mettre en lumière des trajectoires qui prouvent que tout est possible quand un écosystème croit en vous.

Je tiens à remercier, cette année encore, toutes nos marraines, ainsi que nos entreprises adhérentes. Elles font bien plus qu'ouvrir leurs portes : elles offrent du temps, de l'écoute, des expériences concrètes. Elles montrent aux filleules que les métiers du BTP, de la tech, de l'industrie ou de la finance peuvent être faits pour elles. Merci aussi à nos lycées partenaires et leurs équipes. Ils accueillent nos interventions, soutiennent nos ateliers, encouragent les marrainages.

En 2026, nous voulons aller plus loin : accompagner plus de filleules, accueillir de nouvelles entreprises. Préparer les filles aux nouveaux métiers de la tech et de l'IA, qui bousculent toutes les filières. Poursuivre notre stratégie de partenariats.

Capital Filles est un mouvement. Un mouvement qui grandit grâce à la confiance, à la solidarité et à la volonté de ne laisser aucune jeune femme de côté. Je remercie chaleureusement toutes celles et ceux qui ont contribué à cette dynamique et souhaite à nos filleules, à nos marraines et à nos partenaires une année d'élan et de réussite.

« PRÉPARER LES FILLES ET FAIRE BOUGER LA SOCIÉTÉ ! »

INTERVIEW DE LAURENCE BELDOWSKI
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE L'ASSOCIATION



Treize ans après la création de Capital Filles, quels freins continuent de peser sur l'égalité des chances et l'égalité entre les femmes et les hommes ?

Plusieurs freins persistent. Le premier, c'est le manque de connaissance : beaucoup de filles ignorent l'existence de nombreux métiers et l'ensemble des possibilités qui leur sont ouvertes. Le deuxième, c'est l'autocensure, accentuée par le poids du genre, du milieu social et du territoire. Le troisième, c'est la distance géographique : dans beaucoup de zones rurales, les études et les entreprises sont loin, parfois trop loin. Enfin, les stéréotypes restent puissants. Ils enferment encore beaucoup de filles dans des choix limités. Ces obstacles sont en outre, amplifiés par la vitesse à laquelle les métiers se transforment.

Les résultats de l'étude d'impact montrent que les jeunes femmes accompagnées par Capital Filles ont de meilleurs

résultats que la moyenne nationale. Comment expliquez-vous cette performance ?

En effet, 69,8 % de nos filleules obtiennent le bac avec mention – soit dix points de plus que la moyenne nationale – et 93,3 % poursuivent des études. La clé de ces succès : la projection. Quand une filleule a un objectif, elle s'investit. Le mentorat l'aide à imaginer sa place dans l'avenir. Elle sait où elle va et pourquoi elle travaille. Les marraines jouent un rôle décisif : elles permettent de découvrir des métiers, des parcours, des chemins possibles. Elles stimulent la motivation et la confiance, et donc l'envie de réussir.

En 2025, vous avez renforcé votre visibilité auprès du grand public. Pourquoi ce virage était-il nécessaire ?

Parce qu'accompagner les filles ne suffit plus. Si la société ne change pas, elles se heurteront encore aux mêmes biais. Notre plaidoyer et la campagne *Les Billets de l'avenir* ont pour objectif de réveiller les consciences. On entend parfois que l'égalité progresse vite, mais les chiffres montrent l'inverse : les écarts de salaire diminuent au ralenti et les discriminations liées à l'origine, à l'adresse ou au parcours scolaire restent fortes.

Les entreprises engagées dans Capital Filles ont cette lucidité, mais ce n'est pas encore

une généralité. Ce que nous attendons maintenant, c'est le changement dans les pratiques de recrutement : alternance, stages, premiers emplois. Notre plaidoyer est un appel collectif, un appel à construire un soutien global autour des filles, pour leur offrir les mêmes chances.

Votre réseau rassemble aujourd'hui des entreprises engagées, des lycées partenaires et plusieurs acteurs publics. En 2026, quelles collaborations souhaitez-vous renforcer ?

Nous voulons renforcer nos liens avec l'administration et les ministères, aller plus loin avec les Outre-mer, l'Agriculture et l'Enseignement supérieur, encore trop éloignés de nos actions. Il faut aussi approfondir les relations avec les rectorats. Et nous voulons plus d'entreprises. Plus d'entreprises, c'est plus de marraines. Et plus de marraines, c'est un changement d'échelle.

Quelles sont les priorités qui guideront votre action en 2026 ?

La première priorité, c'est la mobilisation des marraines. Deux heures par mois suffisent pour transformer un parcours. Nous aimerions que chaque femme active se dise : "Ce temps, je peux l'offrir, parce que deux heures peuvent changer une vie." Sans marraines, le programme ne peut pas grandir. Il faut mobiliser largement, en entreprise comme dans tous les milieux professionnels.

La seconde, c'est l'accompagnement dès le collège. Dès la 4^e et 3^e, les trajectoires se décident. Les choix de spécialités au lycée peuvent enfermer les filles dans des voies trop étroites. Nous voyons aussi monter un phénomène inquiétant : les discours masculinistes qui circulent chez les adolescents. Il faut préparer, protéger et mettre en conscience les filles au plus tôt. Cette génération ne va pas être épargnée, il ne faut rien lâcher.

EN ACCÉLÉRÉ

De septembre 2024 à octobre 2025, Capital Filles a enchaîné tournées, partenariats, rencontres et prises de parole fortes. Six pages pour revivre une année marquée par des avancées concrètes et des moments qui comptent.

+9

Le chiffre clé

C'est le nombre de nouveaux

lycées partenaires pour la rentrée 2024/2025. Ils renforcent le maillage territorial de l'association dans les académies d'Amiens, d'Aix-Marseille, de Montpellier, de Lyon et de Versailles.

Le 11/10/2024 :
Écoutez-les !

À l'occasion de la Journée internationale des filles, Capital Filles publie son premier *Baromètre de confiance*. 405 filleules détaillent leur rapport au monde et à l'avenir. Seules **34 % envisagent l'avenir de manière positive, mais 63 % ont foi en elles-mêmes**. Là où le soutien existe - parents, amis, marraines -, la confiance décolle. Une étude qui permet de mesurer, enfin, la puissance du lien construit par Capital Filles qui arrive en troisième position des relais de confiance.

Avec la Fondation Voltaire, l'égalité s'écrit sans faute

Capital Filles et la Fondation Voltaire unissent leurs forces pour faire de la **maîtrise du français un tremplin vers la réussite scolaire et professionnelle**. Objectif : renforcer l'expression écrite des filleules, mais aussi leur confiance. Parce qu'au fond, l'esprit de Voltaire, c'est l'audace de penser librement.

Nouveaux adhérents, nouveaux terrains d'avenir

Eiffage, ServiceNow et Aubay rejoignent Capital Filles pour **ouvrir la voie aux métiers du BTP et du numérique**. Deux secteurs clés, encore très masculins, où les filleules pourront découvrir des parcours concrets grâce aux marraines et aux ambassadeurs des deux groupes. Ces partenariats multiplient les occasions d'explorer, de tester et de se projeter dans des métiers d'avenir.



À Orange OpenTech, la tech au féminin

En novembre 2024, plusieurs filleules ont plongé au cœur d'Orange OpenTech, au sein de l'éco-campus de l'innovation. IA générative, cybersécurité, intelligence collective : la tech a pris forme sous leurs yeux, concrète, vibrante, accessible. Elles ont aussi rencontré des *role models* engagées dans les métiers de la tech, où les femmes ne sont encore que 17 %. Entre démos et échanges, cette journée a ouvert des pistes, éveillé des envies et montré que la tech a tout à gagner quand les filles y prennent leur place.

Focus

UNIQUES ET FIÈRES DE L'ÊTRE

Capital Filles a participé à la toute première édition du Festival UNIQUES, le rendez-vous national dédié à l'égalité des chances en action. Plus de 20 000 participant-e-s et de 280 associations réuni-e-s pendant trois jours, en région puis au Parc Floral de Paris, autour d'initiatives, de solutions, de *talks* et de rencontres pour faire bouger les lignes. Capital Filles a animé plusieurs ateliers de déconstruction des stéréotypes de genre et mis en lumière ses actions concrètes pour la réussite des jeunes femmes.

LA PAROLE À
RÉMI TRENTO
Directeur général
de ServiceNow France



En rejoignant Capital Filles, ServiceNow affirme son engagement pour l'inclusion et l'égalité des chances. En tant que leader technologique, nous voulons inspirer et soutenir les filles dans leur parcours, en leur offrant des perspectives, des mentors et une ouverture sur le monde de la "Tech". Cet engagement incarne nos valeurs : diversité, solidarité, responsabilité et innovation pour un avenir plus juste. »

UNIQUES

EN ACCÉLÉRÉ



Le Tour "de France" des possibles : cinq villes, un même élan

De janvier à avril dernier, Capital Filles a parcouru la France avec son Tour des Rendez-vous des Possibles. De Nancy à Avignon, en passant par Montpellier, Paris et Lyon, une même ambition : donner aux filles les outils pour s'émanciper et se projeter dans la vie étudiante et professionnelle. À chaque halte, des ateliers concrets, des parcours inspirants et des clés pour s'affirmer, comprendre l'IA, développer son réseau, soigner son expression écrite ou encore préparer un CV. L'autrice, écrivaine et interprète Typhaine D a électrisé les salles avec des extraits de *Contes à rebours*, son spectacle coup-de-poing sur les stéréotypes. Une tournée qui porte bien son nom : partout, les possibles ont trouvé leur public.

Le 08/03/2025 : Une journée, mille voix pour l'égalité

Le 8 mars, pour la Journée internationale des droits des femmes, Capital Filles a fait entendre la voix des filles. D'abord avec une newsletter spéciale : **Aurore Bergé**, ministre de l'Égalité entre les femmes et les hommes, **y a signé un édito puissant** appelant à l'émancipation, à l'autonomie et au mentorat qui change des vies. Nos filleules y ont présenté **neuf propositions** pour faire avancer les droits des femmes – de la transparence salariale au congé menstruel. Ce même jour, nos filleules ont pris la parole sur la scène du Théâtre de la Ville, lors de l'événement de La Puissance du Lien. Devant une salle comble, trois duos intergénérationnels Capital Filles x Seniors Force Plus ont échangé sur l'IA et les relations entre générations, le leadership au féminin, les stéréotypes au travail, la transmission des codes ou encore les réalités des jeunes des quartiers...

À HEC, les ambitions prennent de la hauteur

Vingt-trois filleules d'Argenteuil et Nanterre ont découvert HEC Paris. Objectif : **casser les idées reçues sur la prépa** et ouvrir le champ des possibles avant Parcoursup. Panorama des études, parcours variés, solutions de financement, conseils sans filtre : l'équipe Égalité des Chances d'HEC, menée par Valérie Leroy et Franck Ségard leur a fait **découvrir les coulisses d'un parcours exigeant mais accessible**.



ChangeNOW : l'avenir a changé de mains

17 filleules et alumnae ont plongé dans l'innovation climatique au sommet ChangeNOW. Atelier immersif avec Makesense, exploration des stands et défis du Challenge 1.5°C signé OuiLive... qu'elles ont remporté haut la main ! La journée s'est conclue sur une intervention inspirante de Natalie Portman, venue rappeler que climat et égalité avancent ensemble. De quoi donner envie à nos filleules de s'engager en faveur de la planète.

Les filles au Palais Bourbon

Le 4 juin dernier, grâce à notre partenariat avec La Puissance du Lien, nos filleules ont découvert les coulisses de l'Assemblée nationale. Au programme : immersion dans les espaces des députés, décryptage du travail législatif, observation d'une séance parlementaire et échanges sur le rôle de cette institution clé de notre démocratie. Une visite qui donne envie de prendre part à la vie citoyenne.

Focus

NOS FILLEULES EN FÊTE

Filleules et marraines d'Île-de-France se sont retrouvées pour une fête de fin d'année riche en temps forts. Témoignages, remise des diplômes, chorale pop, mur des fiertés, bar à compliments, espace photo... Une après-midi joyeuse pour célébrer les parcours et la force du lien. Et repartir avec un diplôme et un vrai boost de confiance.

Bienvenue à Amgen et Louis Vuitton

Nous sommes fieres d'accueillir Amgen et Louis Vuitton parmi nos adhérent·e·s. Entre biotechnologies et industrie du luxe, ces deux univers d'excellence ouvrent de nouveaux horizons aux filleules : science, innovation, création, savoir-faire. Des secteurs pas suffisamment féminisés et des futures marraines qui pourront révéler des métiers et des parcours possibles. De quoi élargir les envies et les horizons.

LA PAROLE À
MÉLANIE GIDOIN WALTER
Directrice développement durable L'Oréal France



En 2013, je débute chez L'Oréal et je découvre Capital Filles. J'y vais

timidement, sans savoir si j'aurai un impact. Je comprends vite la force du programme : créer des ponts entre des mondes qui ne se croisent pas, révéler à chacune ce qu'elle ne voit pas d'elle-même, constater que chaque échange compte. Avec Sonia, une des filleules que j'ai accompagnées, brillante mais freinée par l'autocensure, tout s'est éclairé : journées d'information, découverte de la Maison des Jeunes Talents, prépa, puis MBS*... avant de décrocher un poste chez Dassault Systèmes à Singapour. Elle dit que notre rencontre a changé sa vie. Moi, elle a donné du sens à la mienne. »

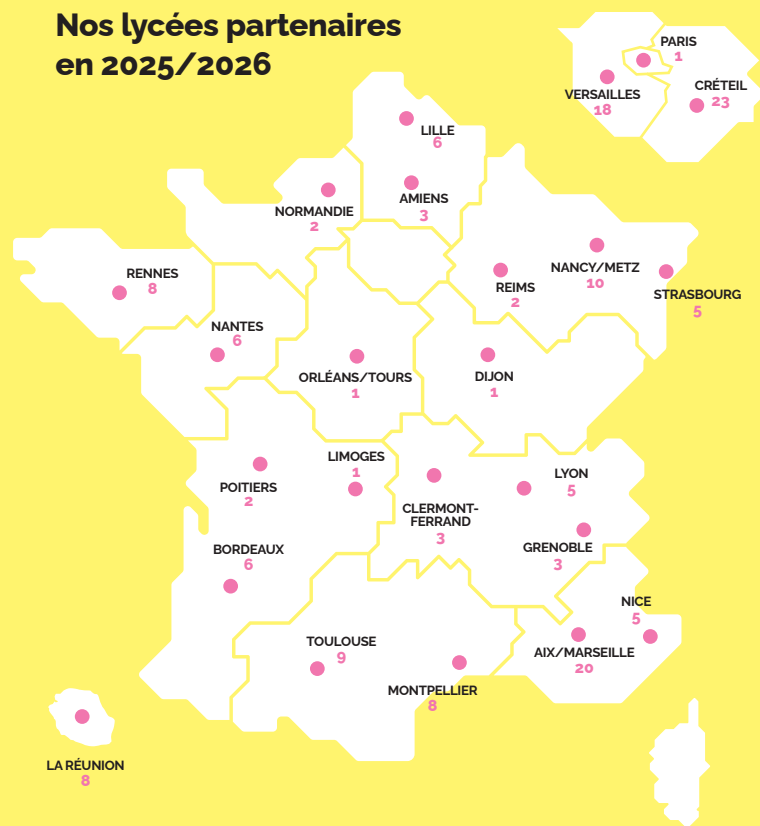
*Montpellier Business School, grande école de management accréditée internationalement.

EN ACCÉLÉRÉ

+23

C'est le nombre de nouveaux lycées partenaires en 2025. Merci à ces 156 lycées qui permettent à Capital Filles d'être présents dans les 25 académies de l'hexagone et à La Réunion.

Nos lycées partenaires en 2025/2026



La preuve par les résultats

Notre étude d'impact 2024/2025 menée avec le cabinet EY le confirme : Capital Filles fait la différence. 95,1 % des filleules décrochent le bac, 69,8 % avec mention - dix points au-dessus de la moyenne nationale. 93,3 % poursuivent des études supérieures. Le mentorat ouvre des portes. Les filleules osent davantage les filières scientifiques, technologiques ou sélectives. Des voies où elles sont encore trop rares. Confiance, ambition, projection.

La Cravate Solidaire : un coup de pouce qui change tout

Grâce à notre partenariat avec La Cravate Solidaire, des filleules en bac pro ont suivi l'atelier « Coup de Pouce » : coaching en image avec tenue professionnelle offerte, conseils RH personnalisés, shooting CV... Un parcours pensé pour maîtriser les codes du monde du travail. Elles sont reparties prêtes pour leurs entretiens. Au fond, l'atelier n'a pas seulement ajusté une veste ou un col : il a affiné une posture.



Focus

LES BILLETS CHANGENT DE VISAGE

En 2025, Capital Filles a imaginé avec l'agence Glory Paris une campagne de communication qui twiste le concours de la Banque Centrale Européenne : *Les BILLETS de l'avenir*. L'idée : remplacer les figures historiques par des duos filleule-marraine issus des quartiers prioritaires de la ville et des territoires ruraux. Awena, ancienne filleule d'Argenteuil et figure de la campagne, l'explique ainsi : « Voir nos visages sur un billet, c'est se dire que oui, on peut occuper cette place-là dans la société. » Une façon de rappeler qu'investir symboliquement dans ces jeunes femmes, c'est déjà changer la valeur que la société leur accorde.



LA PAROLE À

TANIA DE MONTAIGNE

Écrivaine et journaliste



« J'ai grandi dans une cité, je suis noire, et j'ai été élevée par une mère seule.

Donc tout le monde savait ce que j'allais être. Comme si mon avenir était déjà tracé. Il a fallu que je me désincarcère du béton et que j'invente ma propre voie. Dans les territoires ruraux, c'est la même histoire. Et on finit par y croire. La discrimination travaille toujours dans les deux sens. C'est pour cela que l'action de Capital Filles me touche : elle aide à réécrire ce récit-là, mot après mot. »

Conférence du 9 octobre : Au lycée Voltaire, l'égalité a pris la parole

Le 9 octobre, Capital Filles a tenu sa première grande conférence sur l'égalité des chances au lycée Voltaire. Une soirée marquée par des prises de parole puissantes : Rasmina Houmadi Oili, lauréate du prix d'éloquence Gisèle Halimi, a bouleversé l'auditoire, tandis que Jérémy Lluansi, doctorant à L'Ascenseur (collectif qui regroupe une centaine d'associations autour de l'égalité des chances), a livré un décryptage limpide des discriminations qui se cumulent pour les filles issues des milieux populaires. Filleules, enseignantes, écrivaines et entreprises ont croisé leurs regards pour imaginer des solutions concrètes et des écoles plus justes. Avec un message clair en conclusion : les filles des milieux populaires n'attendent pas qu'on leur donne leur place - elles la construisent.



Les Grandes Sœurs entrent en scène

Elles sont 14 anciennes filleules devenues ambassadrices. Une communauté née pour faire circuler l'expérience. Leur force : connaître les obstacles de l'intérieur. Leur rôle : témoigner, conseiller, créer des rencontres en région et porter la voix de Capital Filles. Les Grandes Sœurs, c'est simple : un relais qui se passe, une confiance qui circule.

BUREAU - CA - ÉQUIPE

UNE MÊME ÉNERGIE AU SERVICE DE L'IMPACT

Notre gouvernance s'appuie sur trois forces complémentaires. Le Conseil d'administration fixe la stratégie, ouvre le débat et éclaire les choix. Le Bureau porte la vision de Capital Filles. La Direction générale conduit le développement, renforce les alliances et pilote l'équipe permanente qui déploie les actions sur le terrain et suit chaque étape du programme. Ensemble, ils garantissent la solidité de l'association et nos avancées dans toutes les régions.

Conseil d'administration*

Un bureau engagé depuis juin 2025



ÉLIZABETH TCHOUNGUI
Directrice RSE du groupe Orange et membre du Comité exécutif
Présidente de Capital Filles



BARBARA BRESSAND SUSSFELD
Directrice Générale en charge de la RSE & du Développement Durable L'Oréal France
Trésorière Capital Filles



CLAIRE SOPHIE HAAS
Directrice Marketing, stratégie d'offre et communication Rexel France
Vice-présidente Communication Capital Filles



DIJANE BRÉMENT
Directrice RSE Sanofi France
Secrétaire Capital Filles



HERVÉ LE SAUX
Directeur du développement des RH Veolia RVD
Vice-président Capital Filles



ÉLIZABETH RICHARD
Déléguée Générale de la Fondation ENGIE, co-Présidente de la Commission Violences au Haut Conseil à l'Égalité
Vice-présidente Capital Filles



CLÉMENTINE BAGIEU
Adjointe au responsable des affaires juridiques Météo France



LOUBNA EL MSATFI
Consultante Membre individuelle



CARINE LAFARGE
Responsabilité de projet RH diversité et mixité BPCE



BRUNO LAFORESTRIE
Directeur du développement, Président du comité diversité et égalité Radio France



HALILA NSAKALA
Business Developer Membre individuelle



BETTY RIEU
Cheffe de projet DGSU Sedre



ISABELLE OGHEARD
Membre du Conseil d'administration de Femmes de la sécurité



HI LANE SIRAUT
Directrice inclusion et diversité Airbus



DOROTHÉE GUÉROULT
Talent Acquisition Partner Europe Lubrizol

Équipe permanente

Une team qui s'étoffe

L'équipe permanente, dirigée par Laurence Beldowski, fait vivre le programme au quotidien et propose de nouveaux axes de développement. Elle coordonne le mentorat, suit les partenariats, organise les ateliers, accompagne chaque communauté et pilote les projets ainsi que le budget. Une équipe soudée, sur le terrain comme à distance, qui fait avancer Capital Filles jour après jour.



LAURENCE BELDOWSKI
Directrice générale



MÉLANIE CUTULLIC
Directrice adjointe



JÉRÉMIE HOUEGBEOSSIN
Responsable administratif et financier



MORGANE LAIZET
Responsable du programme et responsable d'académies



AMANDINE BEUSCART
Cheffe de projets, responsable d'académies et des contenus



MELOUKA BROCHIER
Cheffe de projets, responsable d'académies et de la communauté des ambassadeurs-rices



HÉLÈNE DESBOS
Cheffe de projets, responsable d'académies et de la communauté des "Anciennes"



LOU FLOQUET
Cheffe de projets, responsable d'académie et du numérique



JEANNE GANDY
Cheffe de projets, responsable d'académies et de la communauté des filleules



JOSÉPHINE JOURDAN
Cheffe de projets, responsable d'académies et de la communauté des référent-e-s lycées



SOPHIE PÉRIÈS
Responsable communication et partenariats



NINA ACARY
Chargée des événements (en alternance)



CHAIMA MEFTAH
Assistante administrative et événementielle (en alternance)



ALICE ROSTANT
Chargée de communication (en apprentissage)

*Renouvelé depuis le 13 février 2025

Parce qu'une société plus juste
se construit ensemble. Parce que
l'égalité ne progresse qu'avec
des actes. Parce que les réseaux
transforment les trajectoires.

REJOIGNEZ- NOUS !

Contactez-nous

www.capitalfilles.fr   @capitalfilles  capitalfilles

**Capital
Filles**
Vous êtes capitales